

Curriculum Vitae

Dati Anagrafici:

- Nome: **Giulio**
- Cognome: **Notturni**

Formazione:

- **Diploma** al Liceo Classico di Roma **Torquato Tasso** (anno 2005);
- **Laurea in Giurisprudenza** all'Università Europea di Roma con indirizzo amministrativo: tesi di laurea su "**L'assistenza alle famiglie nell'erogazione dei servizi pubblici locali - il Quoziente Familiare**", ispirata ad una delibera di assemblea capitolina di Roma che ho contribuito a redigere (Luglio 2011);
- **Executive Master di II livello in Management e Innovazione della P.A.** - **Università Cattolica del Sacro Cuore**, Roma (Ottobre 2018 - Ottobre 2019)
- **Master in Management Sanitario** - Università Campus Biomedico di Roma (Giugno - Dicembre 2020)
- **Master in Marketing, Communication and Social Media Management presso il Sole 24 Ore;**
- **Master in Lobbying, Comunicazione Istituzionale e Public Affairs presso Running Academy**, scuola di formazione di RETI S.R.L.
- **Master in European Project Management con le società Europa Cube Innovation;**
- **Master Online in Social Media Marketing** presso l'Accademia Ninja Marketing;
- **Master Online in Content Marketing** presso l'Accademia Ninja Marketing;
- **Master Online in Startup Management** presso l'Accademia Ninja Marketing;
- **Corso di formazione Digitale di Google – Eccellenze in Digitale** e conseguimento dell'attestato;
- **Corso post lauream in “Advocacy Training for Criminal Defence Lawyers”** organizzato dalla ERA – European Academy of Law Trier;
- Corso di formazione su **“Comunità Europea, Istituzioni europee e Opportunità del**

- finanziamento pubblico Europeo”, organizzato dall’Anci** (Associazione Nazionale Comuni Italiani) tenutosi a Bruxelles;
- **Corso di Formazione “Roma Web Project”** organizzato da **GT Master e incentrato sul Web Marketing e le aziende digitali**;
 - **Partecipazione al Corso di Formazione “Gli Innovatori per Cambiare la Pubblica Amministrazione”**, dedicato ai giovani amministratori, organizzato dall’Anci (Associazione Nazionale Comuni Italiani), Wikitalia, Dhitech, Dipartimento di ingegneria gestionale del Politecnico di Milano;
 - **Completato percorso di tirocinio per la pratica forense** presso lo Studio legale associato Neri di Ostia;
 - **Workshop Luiss Enlab (DoLab)** sui metodi per **“Rendere Social la Pubblica Amministrazione”**;
 - **Workshop** presso l’Accademia Ninja Marketing in: **Content Marketing, Come lanciare una tech startup, Video Marketing, Mobile e app marketing, E-commerce management.**

Esperienze Lavorative:

- **Consulente della Comunicazione dell’Assessorato alla Sanità e all’Integrazione Socio Sanitaria della Regione Lazio e coordinatore della Digital Communication delle Asl e delle strutture sanitarie della Regione Lazio.** (Ottobre 2019 - Posizione attualmente ricoperta)
- **Membro dell’Unità di Crisi Covid19 della Regione Lazio** - Responsabile della Comunicazione (Marzo 2020)
- **Referente esterno per le attività di fundraising legate all’emergenza covid 19 per l’Istituto Nazionale delle Malattie Infettive Lazzaro Spallanzani** (Aprile 2020 - posizione attualmente ricoperta)
- **Componente del Comitato organizzativo degli Stati Generali Comunicazione in Sanità** (Marzo 2022)
- **Docente al Master di II grado in Digital Communication PA dell’Università LUMSA di Roma** (anno 2022)
- **Docente in Comunicazione e Marketing in Sanità al Corso di Perfezionamento Universitario per Dirigenti di Aziende Sanitarie - VII Edizione della Luiss Business School** (anno 2022)
- **Docente Corso di Formazione in PR e Relazioni Istituzionali in Sanità di PA Social, con il Patrocinio di Federsanità Anci** (Novembre 2021)
- **Docente Corso di Alta Formazione Raise the Patients Voice - Università Cattolica del Sacro Cuore, ALTEMS - Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari in collaborazione con l’azienda farmaceutica Janssen** (Novembre 2021)
- **Docente all’Executive Master in Patient Advocacy Management - Università Cattolica**

del Sacro Cuore, ALTEMS - Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari, ASAG - Alta scuola di Psicologia Agostino Gemelli, con il Patrocinio di AIFA (Novembre 2021)

- **Docente in Comunicazione e Marketing Sanitario all'Executive Master di secondo livello in Management della Aziende Sanitarie della Business School dell'Università Luiss di Roma (Luglio 2021)**
- **Docente in Comunicazione Scientifica e Sanitaria al Corso di Formazione Manageriale in Health City Manager promosso da Università La Sapienza di Roma, ANCI, Health City Institute e sostenuto dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento delle Politiche Giovanili e del Servizio Civile Universale. (Maggio - Giugno 2021)**
- **Docente Corso di Perfezionamento "Leadership in Medicina" - Università Cattolica del Sacro Cuore - ALTEMS - Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari (Giugno 2021)**
- **Docente Master II Livello Patient Advocacy management - Università Cattolica del Sacro Cuore, ALTEMS - Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari, ASAG - Alta scuola di Psicologia Agostino Gemelli e Engage Minds Hub, con il Patrocinio di AIFA (Novembre 2020)**
- **Responsabile scientifico Forum Salute e Ricerca Start Magazine (Novembre 2020 - Posizione attualmente ricoperta);**
- **Docente/Formatore aziendale in Comunicazione e Advocacy - FB&Associati, società di consulenza nel campo della Comunicazione e delle Relazioni Istituzionali;**
- **Consulenze Esperto della comunicazione del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (Luglio 2018 – Settembre 2019); Gestione dei canali Social del ministro, gestione della comunicazione on line; Digital PR e Brand management; Collaborazione nella gestione dei canali Social del Ministero (Miur Social);**
- **Docente di Comunicazione Istituzionale e Advocacy alla Scuola Nazionale Formazione Quadri della Federazione Nazionale di Medicina Generale (FIMMG);**
- **Iscritto all'Albo degli Esperti, dei Collaboratori e dei Ricercatori di Agenas - Agenzia Nazionale per i Servizi Sanitari Regionali: settore Amministrativo/Giuridico e Comunicazione;**
- **Membro del Comitato Paritetico interministeriale tra Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e Ministero della Salute; analisi e valutazione di progetti di prevenzione sanitaria, educazione scientifica e formazione scientifica all'interno di scuole primarie, secondarie e Università;**
- **Rappresentante del Ministero della Salute (su delega diretta del Ministro) come membro del tavolo tecnico interministeriale per lo sviluppo e il coordinamento del Sistema Informativo Nazionale per la Prevenzione e Sicurezza dei luoghi di lavoro (SINP).**
- **Consulenze Esperto della comunicazione del Ministro della Salute (Luglio 2016 –**

Giugno 2018); Gestione dei canali Social del ministro, gestione della comunicazione on line; Digital PR e Brand management;

- **Founder e co-organizzatore di “Futuro”**, contest di startup del settore Healthcare, organizzato all’interno del Forum della Sanità della Stazione Leopolda di Firenze.
- **Heroes, meet in Maratea**: collaborazione nel team social del festival europeo dell’innovazione; Gestione canali social, promozione dell’evento, live social durante gli speech e monitoraggio continuo del flusso di dati inerenti l’iniziativa. Selezione tramite bando pubblico indetto dai creatori dell’evento. (21-23 Settembre 2016)
- **Collaborazione con BIC Lazio**, nell’organizzazione di giornate formative ed informative per le PMI, le Startup e gli enti, sui principali strumenti di digitalizzazione e promozione aziendale e comunicazione attraverso i social network e i new media.
- **Responsabile della Comunicazione per conto del Ministro alla Sanità** durante la campagna elettorale per il rinnovo dell’Assemblea Capitolina del Giugno 2016 (Aprile – Giugno 2016);
- **Digital Strategist per il progetto “Made in Italy - Eccellenze in Digitale”**, progetto nazionale finanziato da Google, Unioncamere e Ministero dello Sviluppo Economico, volto alla promozione della **Digitalizzazione delle PMI** del territorio nazionale. Digital strategy per le PMI della Provincia di Roma in collaborazione con Google e Camera di Commercio di Roma; Attività di consulenza marketing aziendale e formazione alle PMI di Roma e Provincia in ambito di Digital Communication, web marketing e innovazione (06/2015 – 06/2016);
- **Collaborazione con il progetto Crescere in Digitale**, progetto finanziato da Google, Unioncamere, Ministero del Lavoro e Garanzia Giovani (12/2015 – 04/2016), per il quale ho curato l’organizzazione e la comunicazione di molteplici eventi e diverse sessioni di formazione per i giovani tirocinanti iscritti al progetto;
- **Capogruppo in Consiglio del Municipio X di Roma Capitale**: vicepresidente commissione Roma Capitale e Regolamento; vicepresidente commissione Urbanistica e Sicurezza; vice-presidente commissione Scuola e Cultura; membro della commissione Controllo e Garanzia; Membro della commissione Ambiente e Litorale; sono altresì membro dell’Osservatorio dei Lavori Pubblici del X Municipio di Roma Capitale (06/2013 – 04/2015);
- **Consulente legale** presso lo “STUDIO LEGALE NERI” occupandomi di diritto penale, civile, amministrativo e tributario;
- **Portavoce e Ufficio Stampa** presso diversi Gruppi Consiliari del Comune di Roma dal 2008 al 2013;

Impegno nel Campo del Sociale e del Volontariato:

- Già membro dell'associazione "**Ostia per L'Africa Onlus**" impegnata nel volontariato;
- Già membro dell'Associazione "**Alternativa Onlus**" impegnata nel campo del Sociale e del Volontariato;
- Già fondatore-Presidente dell'Associazione Culturale "**Colere Cultura**" volta alla raccolta di fondi per progetti sociali, attraverso la promozione di spettacoli culturali, musicali, sportivi e ludici.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs. 196 del 30 Giugno 2003.

